

Occhiobello**E 200 negozi difendono l'outlet**

ROVIGO — Una opportunità, non un nemico che rischia di spazzare via tutto. Ecco come i commercianti di Occhiobello dell'associazione «Città mercato» considerano l'imminente insediamento dell'outlet, la cui inaugurazione dovrebbe scattare il 10 marzo 2011. Gli aderenti all'iniziativa, circa 200 attività, non temono una concorrenza spietata. Come spiega il presidente Roberto Pica, «le previsioni di un'affluenza annuale da oltre 3 milioni di persone va interpretata come una possibilità di lavoro, non come una minaccia».

Decisiva, continua Pica, la viabilità: «L'opportunità di arrivare all'outlet non solo dal casello autostradale ma anche dalla statale 16 e dall'Eridania per noi è vantaggiosa, perché permette di intercettare molti più potenziali visitatori. Chiediamo solo all'amministrazione comunale di iniziare la partita col nuovo maxi insediamento alla pari, ovvero di poter contare su una viabilità che non ci escluda, su un'illuminazione pubblica e su un arredo urbano più bello». Fabrizio Dalla Villa, vicepresidente dell'associazione, spiega: «Da parte nostra siamo già impegnati ad innalzare il livello dell'offerta, dalle vetrine fino a prezzi e orari».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

